

EuRatio Akademie Zürich Inhouse Projects



Führung von Unternehmen bedeutet Führung von Menschen.

Leitungskräfte stehen im Spannungsfeld der Interessen verschiedener Stakeholder:

- Shareholder erwarten hohe Rentabilität des Investments und nachhaltige Stabilität des Unternehmens.
- Kunden erwarten attraktive Produkte zu attraktiven Preisen.
- Mitarbeiter wollen ihre Kompetenzen zum Einsatz bringen und beobachten genau, ob ihre Chefs ihnen fair begegnen.
- In arbeitsteiligen Organisationen macht sich Silo-Denken breit und im Vergleich zu den Wettbewerbern will man zu niedrigsten Kosten die innovativsten Produkte und Leistungen erstellen.
- Biografien der Kollegen im Management Board und deren individuelle Vorstellungen von einer geeigneten Führungskultur und Führungsmethodik sind unterschiedlich und beeinflussen das tägliche Führungsgeschehen stärker als erwartet.
- Die Identität des Unternehmens soll durch Visionen und Leitbilder geprägt werden, damit alle Stakeholder Begeisterung und Loyalität für das Unternehmen entwickeln und ausbauen können.
- Das Tagesgeschäft und die Anforderungen der Direct Reports machen Priorisierung und Terminplanung schwierig.
- Optimismus, Euphorie und Frustration schaffen andauernde Wechselbäder aus denen man erst im Laufe vieler Jahre als authentische Führungskraft hervorgeht.

Inhouse-Projekte der Euratio Akademie Zürich unterstützen Sie, die Unternehmensziele konsequent an die Mitarbeiter der Basis heranzutragen und dort jene Ownership zu erzeugen, die für die Umsetzung der Ziele in konkrete Aktionen des einzelnen Mitarbeiters verantwortlich ist, damit Unternehmen überdurchschnittlich prosperieren.



[Information in Deutsch](#)

[Information in English](#)

- **Sie sind Vorstandsvorsitzener, Geschäftsführer, Direktor?**

Verwenden Sie das bewährte EuRatio Akademie Studienprogramm zur Gestaltung eines individuellen Inhouse-Projektes.
Senden Sie Ihr **ausgewähltes Team von Direct Reports** in dieses Studienprogramm.

Wir customizen die Praktika entsprechend Ihren aktuellen Aufgabenstellungen und bilden dadurch **ein höchst wirksames Unternehmensprojekt**.

Die Teilnehmer dieser Task Force bestehen ausschliesslich aus Ihren Direct Reports und bearbeiten damit gezielt und **streng intern** Ihre Themenstellungen.

Individuelle Coachings während der sechs Umsetzungsphasen finden vor Ort in Ihrem Unternehmen statt.

Seminare und Prüfungen vor dem Prüfungsausschuss der EuRatio Akademie finden in Zürich statt. Sie sind eingeladen, selbst oder durch einen Delegierten **dem Prüfungsausschuss der EuRatio Akademie während des Studienprogramms als Beisitzer beizuwohnen** und schaffen sich somit **Überblick über den Fortschritt des Projektes**.

Weiterbildung, Umsetzungsbefähigung und professionelles Erreichen Ihrer Unternehmensziele werden integral verbunden und zeigen sich deshalb in zügigen Erfolgen.

Feedback eines Direktors:

Hallo Herr Zapke-Schauer,

mittlerweile ist es bereits wieder sechs Wochen her, dass wir das Customer Value Seminar veranstaltet haben.

Ich möchte Ihnen an dieser Stelle noch mal meine äußerst positive Rückmeldung zum Seminar geben. Meine Mitarbeiter sind durch das Seminar regelrecht aufgeblüht und haben neue Lust am Verkaufen gefunden. Zeigte sich bei einigen in der Vergangenheit der Ansatz von Enttäuschung über Misserfolge, so fühlen sie sich nun beflügelt und mit neuer Energie versehen und gehen mit neuen Ideen in die Kundengespräche hinein. Die Mitarbeiter haben somit nicht nur eine neue Dimension kennengelernt, erfolgreich am und mit dem Kunden zu arbeiten, sondern haben das Seminar auch als absolute Motivationsquelle verstanden.

Der spielerische Umgang mit der Frage „Wozu“ gehört mittlerweile zum normalen Tagesablauf – sowohl intern als auch extern. Das Schulen von Argumentationsketten fällt somit wesentlich leichter.

Ich möchte Ihnen daher noch mal für die beiden Tage sehr herzlich danken.

Ihr
.....
Dipl.-Wirtsch.-Ing.
Director Sales & Account